

## ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) tartalmazzák az Art-Face Bt. (Art-Face Co. Co.) által értékesített reklámfelületeire vonatkozó szerződésekkel kapcsolatos jogviszonyokban mint a Kiadó, és a Reklámozók illetve Megrendelők jogait és kötelezettségeit.

### I. Általános rendelkezések

1. Jelen ÁSZF alkalmazásában:

**a) Kiadó:** aki a hirdetés közzétételére alkalmas eszközzel (reklámfelülettel) rendelkezik és ezek segítségével a hirdetést megismerhetővé teszi (pl. web portál üzemeltetője) és a reklámfelületet Hirdetésszervezésen keresztül értékesíti;

**b) Hirdetésszervezés:** az Art-Face Bt. szervezeti egysége, amely az Art-Face Bt. reklámfelületeit közvetlenül értékesíti.

**c) Reklámozó:** akinek érdekében a hirdetés elkészítésre és/vagy közzétételre kerül, illetve aki a saját érdekében a hirdetés közzétételét a Hirdetésszervezéstől megrendeli (ideértve a Reklámozó megbízásából eljáró reklámszolgáltatót és -ügynökséget is);

**d) Hirdetés:** olyan nyilvános tájékoztatásként ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében közzétett felület vagy egyéb egyedi megjelenési mód (a továbbiakban együttesen: hirdetési felület), amely megnevezett vagy ábrázolt termék (*ide tartozik például az ingatlan*), szolgáltatás (*együtt: áru*) értékesítését, vagy más módon ellenérték fejében történő igénybevételét vagy a Reklámozó által kívánt más hatás elérését segíti elő, és a Reklámozó nevének, megjelölésének, tevékenységének népszerűsítését, továbbá áru vagy árujelző megismertetését mozdítja elő;

**e) Marketing:** Minden olyan szellemi, illetve fizikai hozzáadott szolgáltatás a Kiadó részéről, amely elősegíti a Reklámozó általi megbízást hatékonyabb formában kommunikálni. Ez történhet olyan hozzáadott értékekkel, mint a tanácsadás, a marketingtervezés (ideértve a S.W.O.T., vagy a Stake Holder analízist), elkülönülő internetes megjelenítést, vagy bármely más hozzáadott értéket.

**f) Üzleti titok:** minden olyan információ, adat, irat, amelyet a Hirdetésszervezés, vagy a Kiadó a Reklámozóval közöl, különösen annak működésével, gazdálkodásával, az alkalmazott kedvezményekkel, tevékenységével, ügyfeleivel kapcsolatban; ügyfelek listája és az ügyfelekre vonatkozó minden adat, Reklámozó tevékenységére és gazdálkodásra vonatkozó adatok, amelyek a Hirdetésszervezés, Kiadó tudomására jut jelen szerződés kapcsán.

2. A Kiadó kiadványaiban és egyéb médiumaiban (a továbbiakban együttesen: kiadvány) található hirdetési felületeken a hirdetések a Hirdetésszervezés és a Reklámozó közötti eseti szerződések alapján kerülnek közzétételre. A jelen ÁSZF valamennyi szerződésre irányadó, kivéve, ha a felek megállapodása ettől eltérően rendelkezik.

3. A Kiadó vállalja, hogy a megrendelt hirdetéseket, az adott körülmények között, a megrendelt technikai és esztétikai kivitelben jeleníti meg.

## **II. A szerződés létrejötte, a megrendelés tartalma**

**1.** A Hirdetésszervezés a hirdetés megrendelését írásban (levél, fax) – akár az általa kidolgozott megrendelőlapon, akár a Reklámozó által írt megrendelés alapján – a Reklámozó, cégszerű aláírásával fogadja el. Amennyiben a Reklámozó magánszemély, úgy aláírásával és egyéb hitelesítő okmányok alapján kitöltött, Hirdetésszervező által biztosított megrendelőlapon keresztül rendelheti meg.

A megrendelésben a Reklámozónak a cégnyilvántartásban szereplő adatokkal egyezően meg kell neveznie vállalkozását, székhelyét vagy állandó belföldi telephelyét, valamint közölnie kell adószámát és bankszámlaszámát, kapcsolattartó személy nevét és elérhetőségét, a jelen szerződés melléklete alapján kitöltött, a hirdetés témájára, a hirdetendő termékre vagy szolgáltatásra, technikai feltételekre vonatkozó adatait. Amennyiben Reklámozó a fenti adatokat nem bocsátja rendelkezésre, úgy Hirdetésszervezés jogosult a megrendelést visszautasítani, illetve a létrejött egyedi reklámszerződést azonnali hatállyal felmondani.

Ügynökség esetén ügyfelének nevét, címét, adószámát, a hirdetés témáját, a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást, a választott hirdetési módot, a megjelentetést, előzetesen egyeztetett időpontját is meg kell neveznie.

**2.** Az egyedi reklámszerződés azzal jön létre, hogy Hirdetésszervezés a Reklámozó megrendelését, amennyiben minden szükséges adat rendelkezésre áll írásban 5 munkanapon belül visszaigazolja. Az esetleges hiányok pótlására vonatkozó felhívás önmagában nem minősül visszaigazolásnak. A hirdetés elkészítésére és megjelentetésére csak a szerződés létrejötte után kerülhet sor. Az egyedi reklámszerződés a visszaigazolás napján lép hatályba a visszaigazolásban szereplő feltételekkel.

**3.** A Reklámozónak a megrendeléshez – amennyiben ez nem lehetséges, úgy a visszaigazolásban rögzített határidőre, de legkésőbb a médiaajánlatban meghatározott leadási határidőig – kész hirdetési anyagot kell mellékelnie, kivéve, ha az anyagot Hirdetésszervezéstől rendeli meg. Amennyiben a Reklámozó bocsájtja a Kiadó rendelkezésére a hirdetés tartalmát részben, vagy teljes egészében az esetlegesen bekövetkező esztétikai, szöveg és/vagy képi hibákért a Kiadó felelősséget nem vállal, és ebben az esetben a Reklámozó hibás teljesítésre hivatkozva árcsökkentést nem érvényesíthet a Kiadóval szemben. Az videoreklámok elkészítéséhez szükséges termékeket Reklámozó köteles a visszaigazolásban rögzített helyre és határidőre leszállítani, illetve az egyeztetett időpontban a forgatás helyszínét biztosítani.

**4.** Amennyiben az elkészített, vagy a Reklámozó által biztosított anyag átadása után a Reklámozó részéről a hirdetési anyag tartalma vagy megjelenési módja tekintetében változtatás iránti igény merül fel, úgy ennek bejelentésekor Reklámozó, amennyiben kérése a leadott, illetve a felvett anyagból nem teljesíthető, akkor a módosítással érintett változtatásról köteles gondoskodni. Ha a változtatás iránti igény bejelentése a Kiadó részéről felvett anyag vágása, illetve annak utómunkálatai előtt kerül sor, akkor az a Reklámozó részéről, amennyiben az a vágást érinti, plusz költséget nem jelent. Amennyiben a Reklámozó biztosítja az anyagot, akkor a változtatásról is neki kell gondoskodnia. A változtatással kapcsolatban szerződésben rögzített feltételek szerint, a Kiadót is megbízhatja.

**5.** Reklámozó tudomásul veszi, hogy az árlistában szereplő összegek csak a hirdetési kategóriának megfelelő technikai feltételekkel történő árra vonatkoznak, így amennyiben a Reklámozó a hirdetés előállításával vagy annak esetleges átdolgozásával, többletigényével, kijavításával Kiadót bízta meg, ezt a Kiadó egyedi, külön díjazásért vállalja.

**6.** Reklámozó kijelenti, hogy az általa közölt adatok és átadott, vagy a filmkészítéshez biztosított anyag tartalma a valóságnak megfelel, és nem sérti harmadik természetes- vagy jogi személy jogait (így többek között szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, megjelölésekhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat), valamint a gazdasági reklámtevékenységgel szőlő 1997.évi LVIII. törvény általános és speciális reklámtilalmaiba és reklámkorlátozásokba nem ütközik. Reklámozó tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok valóságáért, a hirdetésben közölt információk helyállóságáért és harmadik személyek fent felsorolt jogainak a hirdetés által történő megsértéséért kizárólag a Reklámozót terheli felelősség.

7. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy nem tehető közzé olyan hirdetés, amely jogszabályba ütközik, vagy sérti a Magyar Reklámetikai Kódex normáit. Az ilyen jellegű, valamint a Kiadó egyoldalú megítélése szerint a reklámfelületet tartalmazó kiadvány arculatával, szellemiségével össze nem egyeztethető, továbbá technikai illetve terjedelmi okból nem teljesíthető hirdetések megrendelését a Hirdetésszervezés nem köteles elfogadni, illetve a már megkötött egyedi reklámszerződéseket jogosult felmondani, jogszabályba való ütközés esetén pedig azonnali hatállyal felmondani. A teljesítés jelen pont alapján történő megtagadása esetén Hirdetésszervezést kártérítési kötelezettség nem terheli.

8. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy az általa biztosított anyagok hirdetéseiben nem használhatja fel a Kiadó, illetve a Hirdetésszervezés által képviselt logókat, és a hirdetés nem keltheti az olvasóban, felhasználóban azt a látszatot, mintha az a Kiadó által készített anyag lenne.

9. A Hirdetésszervezés a hirdetés szövegében a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat a Reklámozóval való egyeztetés nélkül is elvégezheti. Ha Hirdetésszervezés megítélése szerint a hirdetés szövegében - értelmezési probléma miatt vagy egyéb okból - érdemi változtatásra is szükség van, ezt a Reklámozóval egyeztetve kell elvégezni.

10. Hirdetésszervezés a Reklámozótól átvett kéziratos, illetve a hirdetési filmet tartalmazó anyagot, legyen az vágott, vagy nyersanyag, csak a Reklámozó kifejezett írásbeli kívánságára küldi vissza. Ezen anyagokat Hirdetésszervezés a hirdetés megjelenésének lejártaát követő 2 (két) hónapig őrzi meg. Ezt követően – eltérő írásbeli megállapodás hiányában – az anyagokat a Hirdetésszervezés megsemmisíti.

### **III. Hirdetési díjak**

1. A Kiadó valamennyi kiadványára önálló hirdetési árlistát (Médiaajánlatot) alkalmaz, amely tartalmazza a hirdetési árakat, valamint a hirdetési felületek méreteit és ezek árait, továbbá az általános kedvezménykonstrukciókat. A technikai adatokat,

2. Reklámozó a Médiaajánlattól eltérően lekötheti hosszabb időre is hirdetési mennyiséget, így egyedi kedvezményt kap a hirdetési díjból. A kedvezményt biztosító hirdetési mennyiség lekötését a Kiadó pénzügyi biztosítékrendelkezésre bocsátásához kötheti.

3. A Kiadó fenntartja magának a jogot, hogy az árait év közben megváltoztassa. A hirdetési árak megváltoztatása esetén Hirdetésszervezés az új árakat a változás hatályba lépését megelőzően legalább 30 nappal köteles írásban megküldeni Reklámozónak. A változások közzététele előtt kötött egyedi reklámszerződések esetén – a megjelenés idejétől függetlenül – a Hirdetésszervezés a régi árakat alkalmazza.

### **IV. Lemondás**

A már megrendelt hirdetést a Reklámozó jogosult a film elkészítése előtt, illetve a Kiadó által történő munkavégzés (ebbe beletartozik a hozzáadott marketing is) előtt 24 órával (Lemondási határidő) írásban további jogkövetkezmények nélkül lemondani, vagy a hirdetéssel kapcsolatban későbbi megjelentetésre vonatkozó megrendelést benyújtani. Reklámozó nem jogosult arra, hogy a lemondott reklámhelyet másik Reklámozónak átadja. A lemondási határidő elteltét követően a lemondásra a következő kötbér megfizetése mellett van lehetőség. Ha a nyersfilm a Kiadó által elkészítésre került, de további munkát nem végzett, akkor a kötbér mértéke 50%. Ha a nyersfilm utómunkálatai elkezdődtek, illetve a hozzáadott marketing tevékenység bármilyen formában elkezdődött, vagy befejeződött, a lemondási díj 100%-a fizetendő. Ha a Reklámozó biztosítja az anyagot, akkor és a Kiadó még nem végzett munkát vele, akkor 25% a lemondási díj, egyéb esetben 100%.

## **V. Fizetési feltételek**

1. A Hirdetésszervező a Reklámozó megrendelése alapján a megrendelési díjat A Kiadó, vagy a Hirdetésszervező munkatárs pénzkezelési engedélye alapján személyesen is átadhatja, vagy ügyfélszolgálatunkon befizetheti, vagy bankszámlánkra átutalhatja. A Kiadó a számlát, a szerződéskötéstől, illetve a díjfizetéstől számított 1 munkanapon belül kiállítja a Reklámozó felé. Kivéve, ha azt személyesen fizeti be az ügyfélszolgálatunkon, ahol azonnal kiállításra kerül a számla. A Kiadó, a számlához szolgáltatásrészletező támpéldányt mellékel.  
Ügyfélszolgálati iroda címe: Budapest, 1188, Kalász u. 51.

2. A Kiadó munkavégzést addig semmilyen formában nem végez, kivéve a Hirdetésszervezői tevékenység, amíg a Reklámozó a fizetési kötelezettségének nem tett eleget. Ettől eltérő fizetési ütemezésben, csak a Kiadó és a Reklámozó külön írásos megállapodása alapján lehet.

## **VI. Felelősségi szabályok**

1. Reklámozó felel minden olyan hibáért és kárért, amely az általa biztosított eredeti anyagok (videó, ábrák, grafikák, emblémák) rossz minőségéből vagy hiányosságából fakad.

A Reklámozó kizárólagosan felel az általa közölt adatoknak, és minőségtanúsításnak a valóságáért, továbbá az összehasonlító-, a burkolt- és a tudatosan nem észlelhető reklám tilalmára vonatkozó rendelkezések megsértése esetén.

2. A hirdetéseket Kiadó a reklám jelleg felismerhető feltüntetésével és a környezettől elkülönítve teszi közzé.

3. Ha Reklámozó által kész filmen vagy számítógépes adathordozón leadott anyagban meglévő hibák a Hirdetésszervezésnek, vagy Kiadónak történt átadáskor nem voltak vagy csak aránytalan nehézséggel lettek volna felismerhetők és emiatt a hirdetés hibásan jelenik meg, Hirdetésszervezés és a Kiadó a hibás teljesítésért nem felel. Nem felel a Hirdetésszervezés a megjelenő hirdetésben meglévő hibáért sem, ha a Reklámozó az eredeti megjelenést követő 5 nappal nem élt reklamációval.

Minden egyéb, a Kiadó vagy az egyéb médium előállítója, terhére felróható súlyos teljesítési hiba esetén, Reklámozó a hirdetés ismételt elkészítését, kifogástalan megjelenését kérheti a Kiadótól, míg kisebb hibák esetén a hibával arányos értékű kedvezményre tarthat igényt.

4. A Hirdetésszervezés és a Kiadó mindennemű felelősséget elhárít, ha Kiadó által megjelenő olyan anyagok, amelyeket nem maga szerkesztett és készített. Az ilyen anyagok közzétételét is jogosult visszautasítani.

5. A Reklámozó tudomásul veszi és kifejezetten elfogadja, hogy a Hirdetésszervezéssel és a Kiadóval szemben kárigény csak a hirdetési ár mértékéig érvényesíthető. A Kiadó kártérítési felelőssége kizárólag a tényleges közvetlen károkra korlátozódik, és a Kiadó kifejezetten kizárja a felelősségét bármiféle közvetett vagy következményi illetve biztatási jellegű kárért, ideértve többek között az elmaradt hasznot, a költségeket illetve a nem vagyoni kárt is. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy a Médiaajánlatban meghatározott hirdetési árak a jelen és az ÁSZF egyéb pontjaiban meghatározott felelősségkorlátozásokra tekintettel lettek az adott mértékben megállapítva.

6. A Reklámozó mindennemű reklamációt a hirdetés megjelenését követő 5 (öt) naptári napon belül köteles a Hirdetésszervezésnek írásban bejelenteni.

7. A hirdetési tevékenységet a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. évi LVIII. törvény és ennek módosításáról szóló 2001. évi I. törvény szabályozza.

8. Az esetleges vitás kérdések rendezésénél – amennyiben ezekre az egyedi reklámszerződések ill. jelen ÁSzF nem tartalmaz rendelkezést – a hatályos jogszabályok és a Magyar Reklámetikai Kódex előírásait kell figyelembe venni. Ha felek a vitát egyeztetéssel nem tudják rendezni, úgy jogvita esetére a megfelelő hatáskörrel rendelkező Fővárosi Bíróság kizárólagos illetékességének vetik alá magukat.

## VII. Az Általános Szerződési Feltételek közzétevése és hatálya

A jelen Általános Szerződési Feltételek 2010. január 1-től visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban. Az ÁSzF mindenkori hatályos és teljes szövege a Kiadó honlapjain ([www.hirdessenvideoval.hu](http://www.hirdessenvideoval.hu)) közzétételre kerülnek.

Kelt: Budapest, 2010. január 01.



.....  
ügyvezető